



مبانی مدل نوین جایزه ملی کیفیت ایران

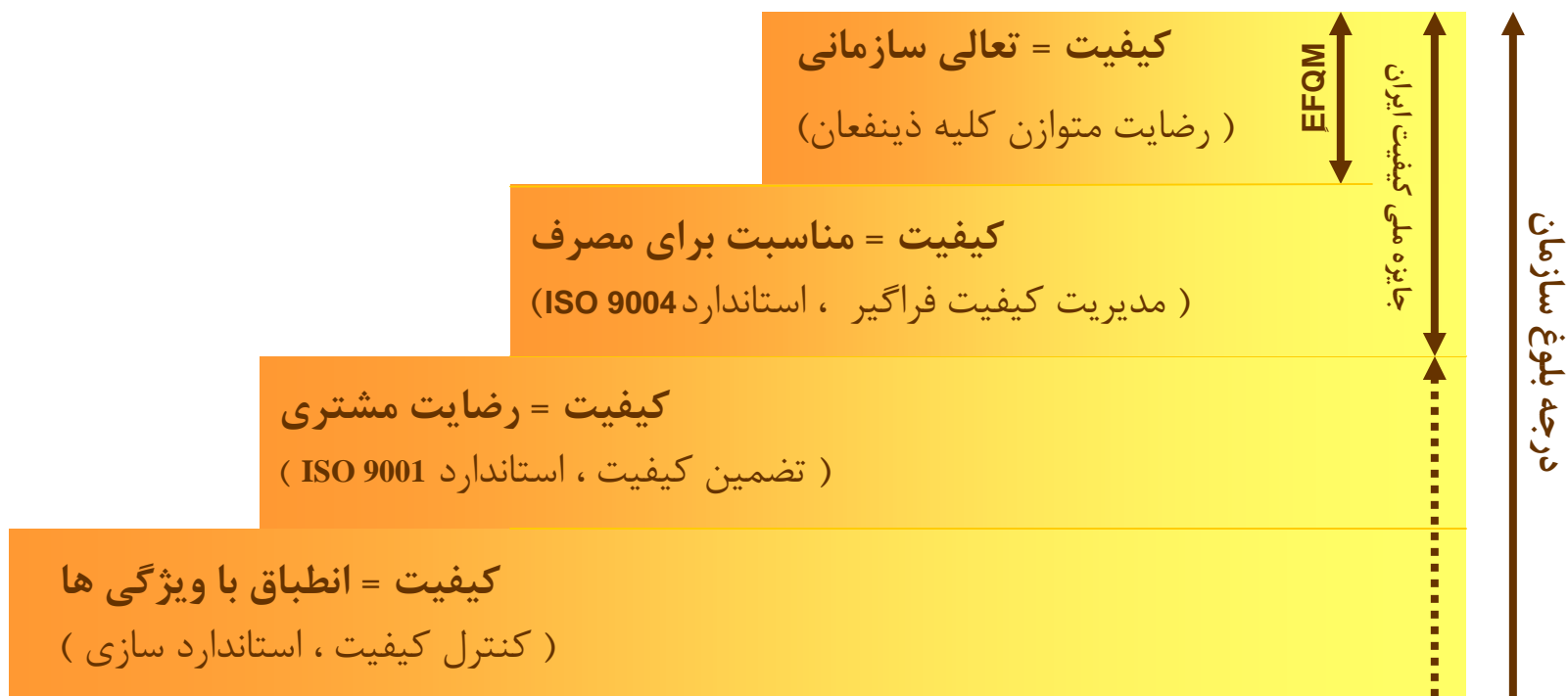
جایزه ملی کیفیت ایران 



محصول با کیفیت
حاصل
سازمان های سرآمد است

جایزه کیفیت ایران
ملکی 

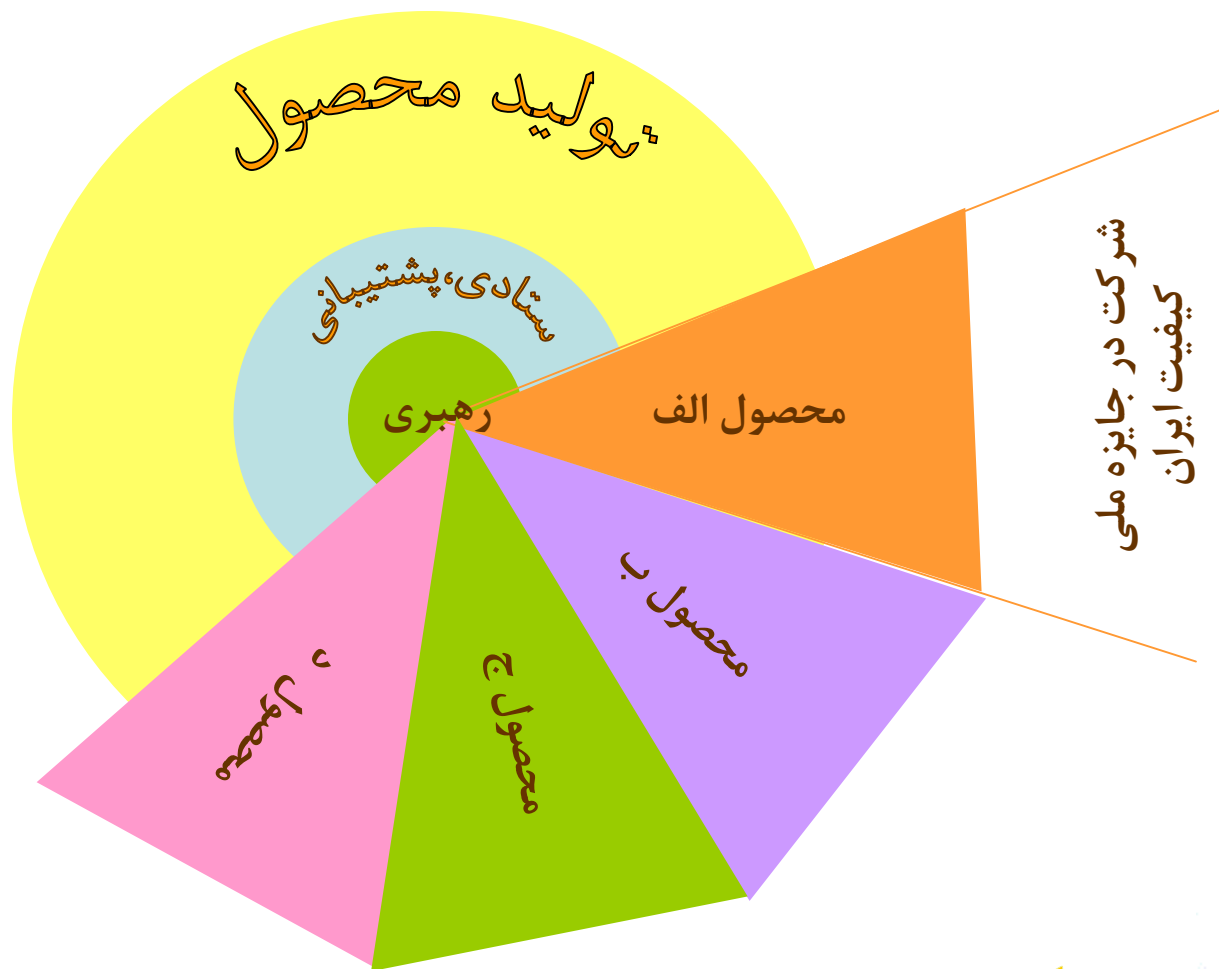
تعاریف کیفیت و جایگاه جایزه ملی کیفیت ایران



جایزه ملی کیفیت ایران



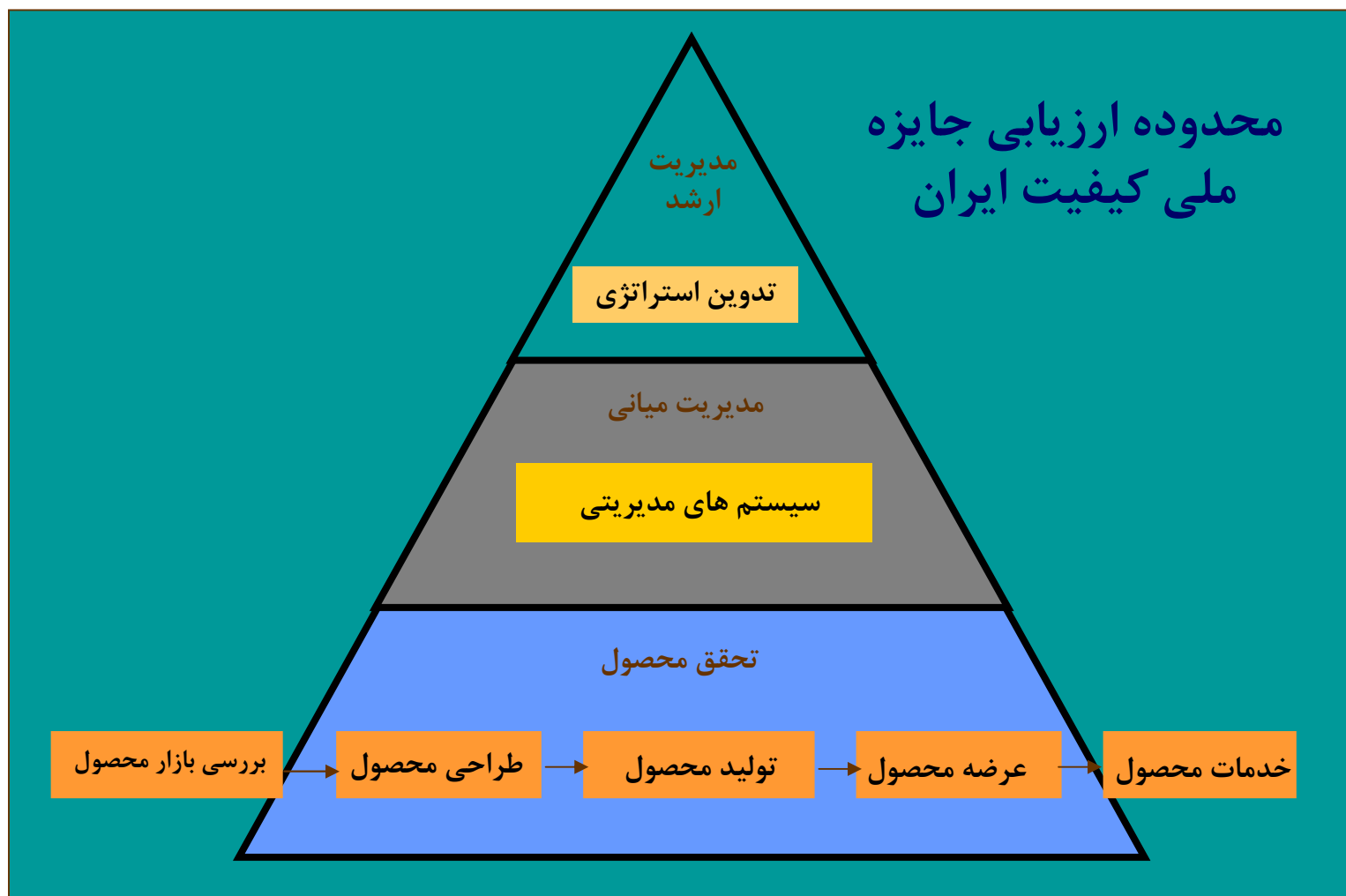
شرکت در جایزه ملی کیفیت ایران با محصول مشخص



جایزه ملی کیفیت ایران

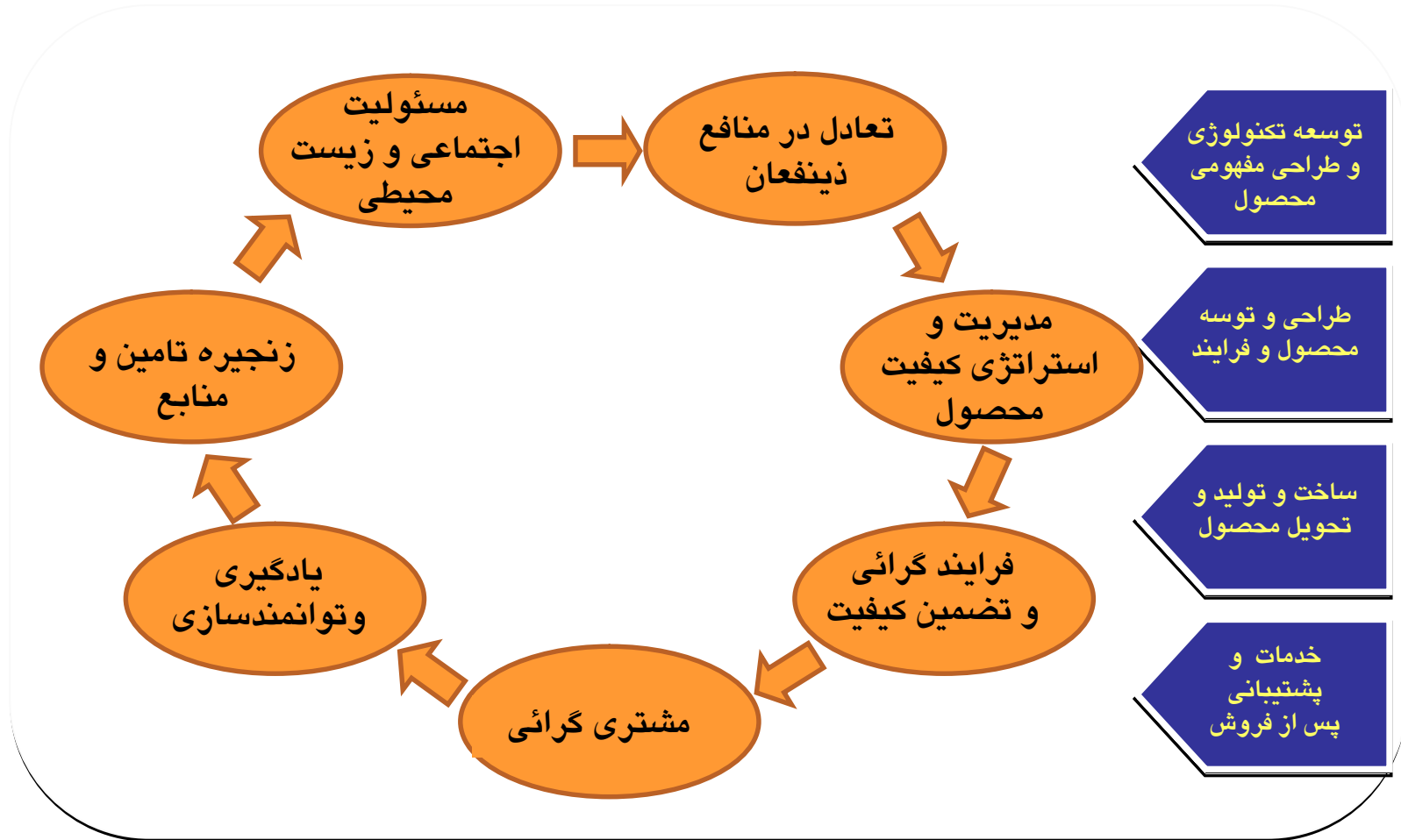


محصول با کیفیت حاصل سازمان سرآمد است



جایزه ملی کیفیت ایران

مبانی طراحی مدل جایزه ملی کیفیت ایران



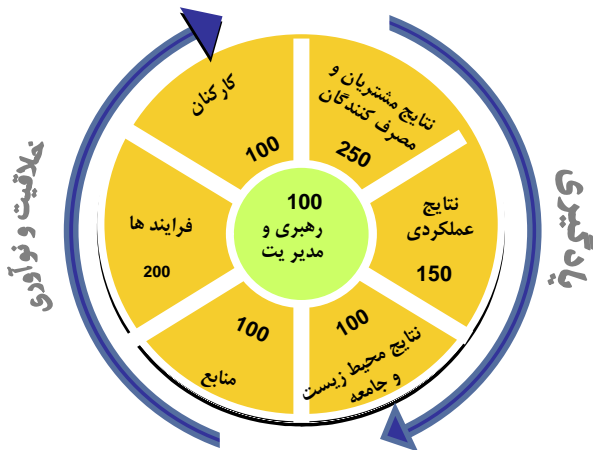
جایزه ملی کیفیت ایران



اصول و ارزش های حاکم بر مدل

ارزش های بنیادی سرآمدی

- مشتری مداری
- رهبری و ثبات در مقاصد
- مدیریت بر اساس فرایندها و واقعیت ها
- توانمند سازی و مشارکت کارکنان
- یادگیری، بهبود و نو آوری مستمر
- ایجاد مشارکت
- مسئولیت اجتماعی سازمان
- نتیجه گرایی



هشت اصل مدیریت کیفیت

- مشتری محوری
- رهبری
- مشارکت کارکنان
- نگرش فرایندی
- نگرش سیستمی
- بهبود مداوم
- تصمیم گیری بر اساس واقعیات
- ارتباطات پویا با تامین کنندگان

جایزه کیفیت ایران
ملکی



ترکیب سرآمدی و کیفیت محصول

تعریف کیفیت

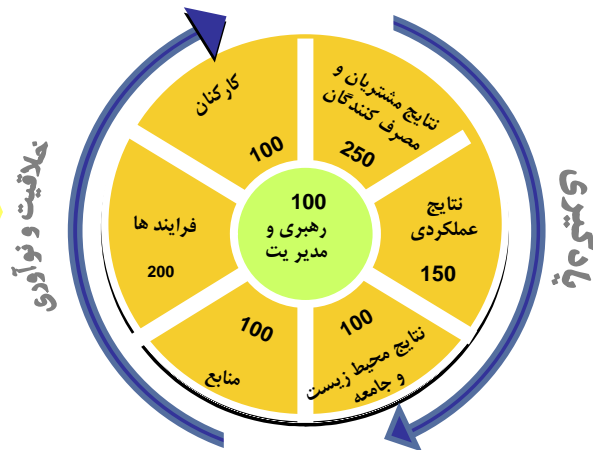
ISIRI – ISO 8402

تمامی ویژگیهای یک مقوله که در برآورده کردن نیازمندیهای تلویحی و تصریحی موثر است.

ISO 9000: 2005

درجه برآوردن نیازمندیها از طریق مجموعه ای از ویژگیهای ذاتی

محصول با کیفیت



تعریف سرآمدی EFQM

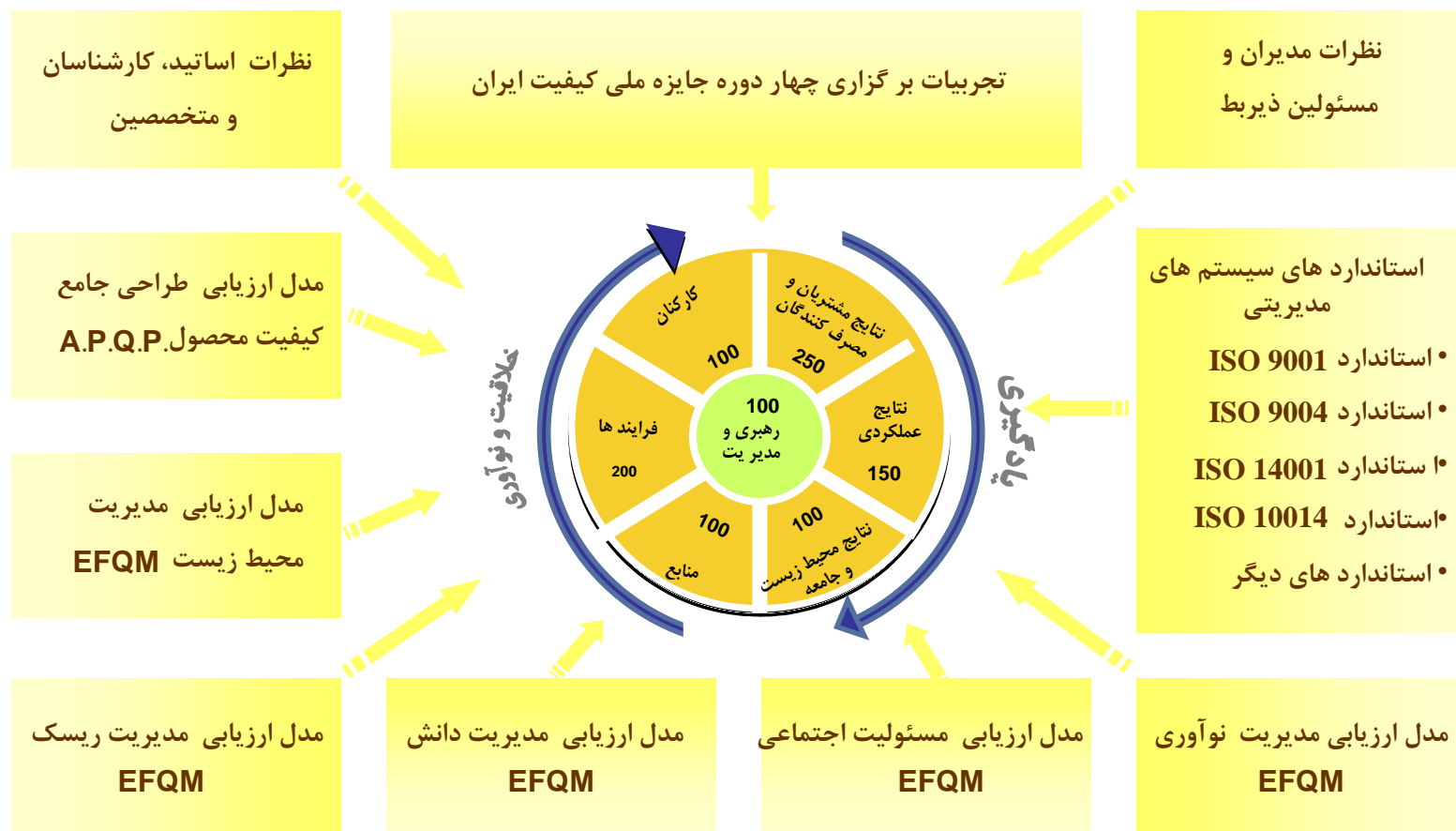
عملکرد برجسته در مدیریت سازمان و دستیابی به نتایج براساس مفاهیم بنیادین که شامل: نتیجه گرایی، تمرکز بر مشتری، رهبری و ثبات هدف، فرایندها و واقعیت ها، مشارکت کارکنان، بهبود مستمر و نوآوری، مشارکت هایی که برای هر دو طرف سودمندند، و مسئولیت های اجتماعی می باشد.

حاصل سازمان سرآمد است

جایزه کیفیت ایران
ملکی



اصول و ارزش های حاکم بر مدل



جایزه کیفیت ایران
ملکی



مدل جایزه ملی کیفیت ایران



جایزه ملی کیفیت ایران

