



کاربرد مدل جدید جایزه ملی کیفیت INQA

و تفاوت دستاوردهای آن

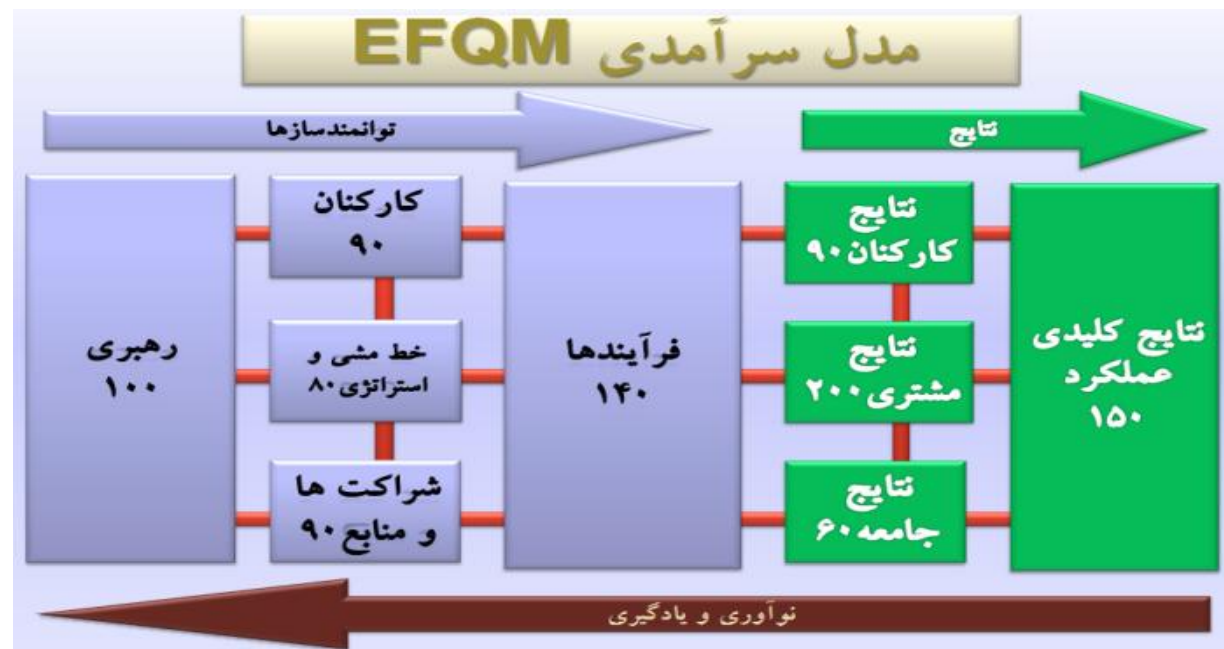
با مدل تعالی سازمانی EFQM

- علیرضا یاوری فر
- عضو کمیته فنی جایزه ملی کیفیت
- عضو سابق کمیته علمی جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی و ارزیاب ارشد ۴ دوره این جایزه

جایزه ملی کیفیت ایران

# تفاوت جایزه INQA با IPHRD

- ارزیابی سطح تعالی سازمان
- مخاطبین عمدتاً سیاست گذاران و سطوح ستادی سازمان هستند و توجه کمتری به کیفیت و بخش ساخت و تولید صورت می گیرد



جایزه ملی کیفیت ایران

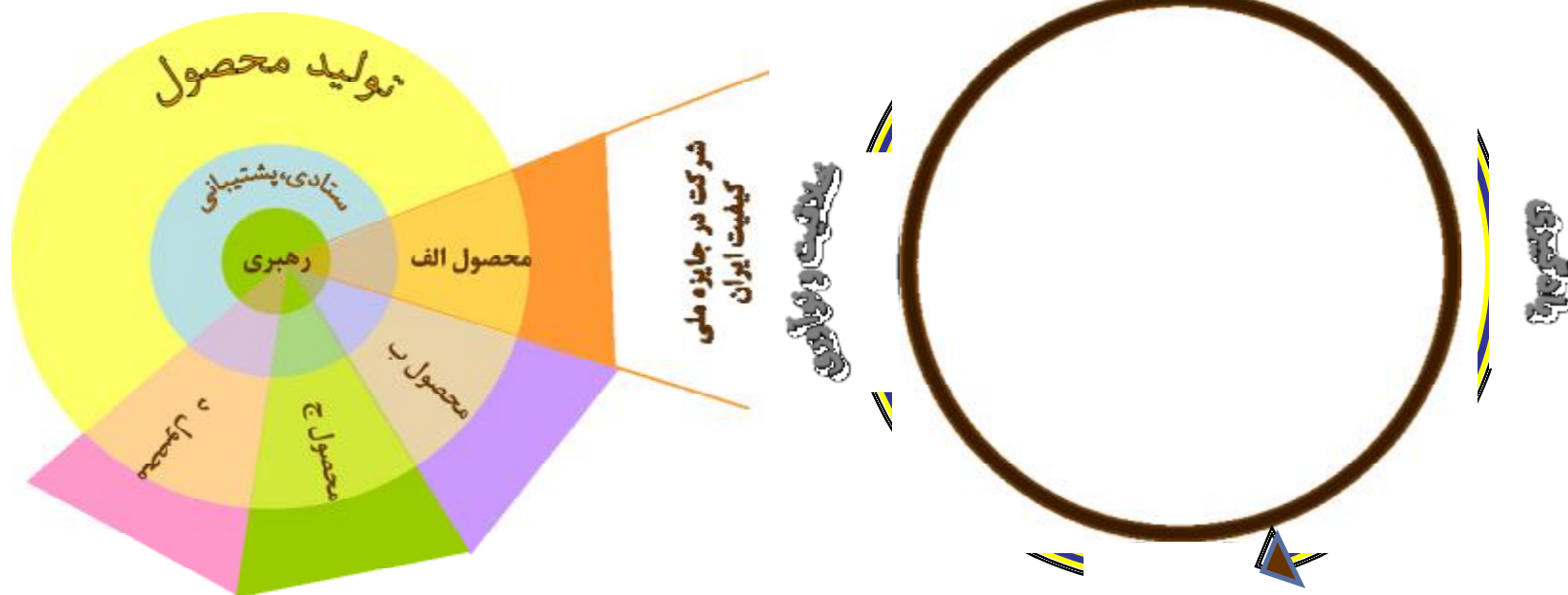
# تفاوت جایزه INQA با IPHRD

۵-د- محصولات و خدمات تولید شده ، تحویل گردیده و پشتیبانی می شوند.

- تولید یا تدارک محصولات و خدمات براساس طراحی ها و توسعه های انجام شده
- ۶- نتایج مشتری - تصویر کلی
- کیفیت
- قابلیت اطمینانی ( پایایی)

جایزه ملی کیفیت ایران

# تفاوت جایزه INQA با IPHRD



- محوریت جایزه، مدیریت کیفیت جامع (TQM) محصول می باشد.
- توجه ویژه به کیفیت در زنجیره ایجاد ارزش محصول به ویژه ساخت و تولید

جایزه ملی کیفیت ایران

## تجربه ارزیابی در ۵ واحد کسب و کار

نام محصول	واحدهای کسب و کار شرکت کننده در جایزه
پژو ۲۰۶	واحد کسب و کار تولید خودرو سواری
موتور L4	واحد کسب و کار تولید نیروی محرکه
قطعات پرسی	واحد کسب و کار تولید قطعات پرسی
تندر L90	واحد کسب و کار تولید خودرو تندر
موتور TU5	واحد کسب و کار موتور سازی ۳

جایزه ملی کیفیت ایران

# اهم فعالیت‌های انجام شده

- تشکیل شبکه و تیم های **INQA** در واحدهای عملیاتی
- برگزاری دوره های آموزشی **EFQM** و **INQA** برای مسئولین عملیاتی
- برگزاری جلسات مشاوره به منظور نهادینه سازی مدل و منطق رادار
- بازطراحی شاخص‌های موجود در انطباق بامعیارهای مدل **INQA**
- تعیین رویکردهای اصلی جهت تدوین **ID CARD** (ماتریس رویکرها به نتایج)
- تدوین و نهایی سازی اظهارنامه مدل **INQA**
- هماهنگی جهت انجام ارزیابی مدل (**SITE VISIT**)

جایزه ملی کیفیت ایران

## الزامات موجود در فرآیند کاربرد مدل جدید

- لزوم وجود مدیریت برند
- لزوم وجود دیدگاه فرآیندی در سطح شرکت
- لزوم وجود بانک شاخص ها و اطلاعات ذیربط
- لزوم هدف گذاری برای بسیاری از شاخص ها
- لزوم آشنایی رهبران و مدیران ارشد با مفاهیم نرم مانند رهبری و استراتژی در ارتباط با محصول
- لزوم وجود قیمت تمام شده یا ارزش ایجاد شده برحسب هر محصول
- لزوم شناسایی مشتریان داخلی و حساسیت به مشتریان نهایی

# مزایای اجرای مدل INQA

- تشکیل گروه ها و تیم های کیفیت جامع در حوزه های عملیاتی و جاری شدن منطق **RADAR**
- حضور و همکاری روسا و مدیران عملیات
- تقویت کارگروهی و رقابت بین محصولات
- توجه به کیفیت جامع محصول (توجه به مسائلی مانند مشتری داخلی، خارجی، فرآیندها، رهبری، استراتژی ها، کارکنان، تکنولوژی، کیفیت و نتایج کلیدی عملکرد)
- توجه به استراتژی ها و اهداف کلان مرتبط با محصول
- ایجاد بانک دانش شاخص
- دسته بندی و تهیه **ID** کارتهای رویکردهای جاری
- تعریف پروژه های بهبود کیفیت جامع محصول

جایزه ملی کیفیت ایران

با تشکر از توجه  
شما

جایزه ملی کیفیت ایران