

۳- منابع

سازمان‌های موفق، شراکت‌ها، تأمین کنندگان و منابع درونی را برای حمایت از راهبردهای ویژه کیفیت محصول و عملکرد مؤثر فرایندهای ذیربط، جهت اطمینان از کیفیت محصول، طرح ریزی و مدیریت می‌کنند.

۳-۱- شراکت‌ها و تأمین کنندگان در جهت ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان و ارتقاء کیفیت محصول مدیریت می‌شوند

۳-۲- منابع مالی جهت ارتقاء کیفیت محصول مدیریت می‌شوند.

۳-۳- زیرساخت‌های سازمان (مثل: ساختمان‌ها و تجهیزات) و مواد در راستای ارزش افزائی برای کیفیت محصول مدیریت می‌شوند.

۳-۴- مدیریت فناوری در جهت ارتقاء کیفیت محصول و منافع ذی‌نفعان مدیریت می‌شود.

۳-۵- یادگیری سازمانی و دانش تیمی و فردی در مسیر ارتقاء کیفیت محصول مدیریت می‌شوند.

۱-۳- شراکت‌ها و تامین‌کنندگان در جهت ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان و ارتقا کیفیت محصول مدیریت می‌شوند

۱-۱-۳- فرصت‌های شراکت و قابلیت‌های کلیدی تامین‌کنندگان و فرصت‌های تقویت و توسعه متقابل شراکت‌ها، شناسایی و مدیریت می‌شود.

۲-۱-۳- شرکاء و تامین‌کنندگان به همیاری در فرایندهای توسعه کیفیت محصول ترغیب می‌شوند.

۳-۱-۳- در همکاری متقابل به منظور بهبود فرایندها و افزودن ارزش به زنجیره تامین / مشتری^۱ هم افزایی^۲ وجود دارد.

۲-۳- منابع مالی جهت ارتقا کیفیت محصول مدیریت می‌شوند.

۱-۲-۳- راهبردها و فرایندهای مالی برای استفاده بهینه از منابع مالی جهت بهبود کیفیت محصول ایجاد، اجرا و توسعه می‌یابند.

۲-۲-۳- از سازوکارهای مالی^۳ برای حصول اطمینان از کارایی و اثربخشی ساختار تامین منابع^۴ به منظور ارتقا کیفیت محصول استفاده می‌شود.

۳-۳- زیرساخت‌های سازمان (مثل: ساختمان‌ها و تجهیزات) و مواد در راستای ارزش افزائی برای کیفیت محصول مدیریت می‌شوند.

۱-۳-۳- از اینکه محیط فیزیکی سازمان به نحوی است که ارتقا کیفیت محصول را تقویت می‌نماید اطمینان حاصل می‌شود.

۲-۳-۳- ریسک‌های مربوط به استفاده از ساختمان‌ها، تجهیزات و مواد که بر کیفیت محصول تاثیر دارند مدیریت می‌شوند.

۳-۳-۳- مواد و محصولات میانی به طور مناسب پایش و اندازه گیری و مدیریت می‌شوند، شامل بهینه سازی موجودی، بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش اتلاف‌ها^۵، بازیافت ضایعات و برنامه‌ریزی مواد.

1 Customer / Supply Chain

2 Synergy

3 Financial Mechanisms

4 Resourcing Structure

۳-۴- فنآوری در جهت ارتقا کیفیت محصول و منافع ذی نفعان مدیریت می شود.

۳-۴-۱- راهبردهای مدیریت فناوری به منظور تقویت فرایندهای مرتبط با کیفیت محصول تعریف و توسعه می یابد.

۳-۴-۲- فناوریهای مختلف با توجه به راهبردهای ارتقاء کیفیت محصول شناسایی، بهره برداری و ارزشیابی می شود.

۳-۴-۳- به نحو مناسب از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای تقویت انتقال داده ها و اطلاعات با هدف ارتقا کیفیت محصول استفاده می شود.

۳-۴-۴- امکانات بالقوه و تأثیر فناوریهای جدید در کیفیت محصول شناسایی و پیش بینی می شود.

۳-۵- یادگیری سازمانی و دانش تیمی و فردی در مسیر ارتقا کیفیت محصول مدیریت می شوند.

۳-۵-۱- در راستای خط مشی و راهبرد ارتقا کیفیت محصول راهبردهای لازم برای جمع آوری، ساختاردهی و مدیریت دادهها، اطلاعات و دانش، ایجاد و توسعه می یابد.

۳-۵-۲- نیازمندیهای مربوط به دادهها، اطلاعات و دانش مؤثر بر کیفیت محصول شناسایی می شود.

۳-۵-۳- از اعتبار، یکپارچگی و ایمنی اطلاعات اطمینان حاصل شده و بهبود می یابد.

۳-۵-۴- برای کسب، افزایش و استفاده مؤثر از دانش در جهت ارتقا کیفیت محصول در سطح فردی و تیمی تلاش می شود.