

۶- نتایج محیط زیست و جامعه

سازمان بطور مستمر نتایج و آثار محصول و فرایندهای تولید و عرضه، از شروع طراحی تا پایان دوره عمر آن را بر جامعه و محیط زیست اندازه‌گیری نموده و به نتایج برجسته‌ای دست می‌یابد.

۱- معیارهای برداشتی

این معیارها برداشتهای جامعه و سازمان‌های مرتبط با محیط زیست، از محصول و آثار آن هستند که از طریق نظرسنجی‌ها، تحقیق میدانی، گزارش‌ها، مقالات مطبوعاتی، جلسات عمومی، نظرات نمایندگان مردم و مقامات دولتی به دست می‌آیند.

بسته به ماهیت سازمان و محصول معیارها به طور نمونه می‌توانند شامل موارد زیر باشند:

☒ وجهه سازمان:

- پاسخدهی به انتظارات زیست محیطی و جامعه به عنوان عضو جامعه.

☒ مشارکت در جامعه ای که سازمان در آن فعالیت می‌کند:

- مشارکت در فعالیتهای زیست محیطی؛
- مشارکت در نهادهای اجتماعی؛
- حمایت از ورزش؛
- فعالیتهای داوطلبانه و بشردوستانه.

☒ کاهش و جلوگیری از آسیب های زیست محیطی در جریان فرایندهای تولید و عرضه و طی چرخه

عمر محصول:

- ریسک های بهداشتی و حوادث؛
- صدا و بو؛
- مخاطرات (ایمنی)؛
- آلودگی و انتشار مواد سمی؛
- تحلیل زنجیره تأمین؛
- ارزیابی عملکرد زیست محیطی^۱؛
- ارزیابی چرخه عمر.

☒ عملکرد اجتماعی:

- گرد آوری اطلاعات مربوط به جامعه و محیط زیست؛
- تأثیر بر اقتصاد و محیط زیست محلی، منطقه ای، ملی و جهانی؛
- رفتار اخلاقی.

¹ Environmental Performance Evaluation

☒ کمک به حفظ و پایداری منابع:

- تجهیزات و وسایل تولید و حمل و نقل؛
- تأثیرات بوم شناختی^۲؛
- کاهش و حذف ضایعات محصول و بسته بندی؛
- جایگزینی مواد اولیه با ورودی‌های بهتر؛
- استفاده از خدمات عمومی مانند گاز، آب، برق؛
- بازیافت.

۲- شاخص‌های عملکردی

این‌ها شاخص‌های درون‌سازمانی هستند که توسط سازمان برای پایش، شناخت، پیش‌بینی و بهبود عملکرد آن و پیش‌بینی برداشت‌های جامعه و محیط زیست به کار می‌روند.

بسته به ماهیت سازمان و محصول معیارها به طور نمونه می‌توانند شامل موارد زیر باشند:

☒ میزان تعامل با جامعه در زمینه‌های:

- توسعه واردات و صادرات؛
- توسعه و ترخیص محصول^۳؛
- تبادل اطلاعات با جامعه و سازمان‌های مرتبط؛

² Ecological Impact

³ Product Release

- مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی؛

- ممیزی و ارائه گزارش‌های شفاف.

☒ تمجیدها و جوایز دریافت شده:

- گواهی‌ها؛

- مجوزها؛

- جوایز

